Institution Logo

Universiti Teknologi MARA | Akademi Pengajian Islam Kontemporari

Title of the Product/Project

MODEL PEMBANGUNAN INKLUSIF KEUSAHAWANAN ZAKAT ASNAF LUAR BANDAR

ISCIIID 2021 The 3rd International Shariah Compliant Idea, Invention, Innovation & Design Expo 2021

PRODUCT 69

Group member

DR. MOHD IZZAT AMSYAR BIN MOHD ARIF
PM DR. MOHD AFANDI BINTI MAT RANI
NORAZLINA BINTI MAMAT
SHOFIYYAH BINTI MOIDIN

DR. FAEZY ADENAN
MUHAMMAD SYAHRUL DEEN BIN AHMAD ROSLI
IKMAL HAFIZ JAMAL
NURUL FARHANAH KHAIRULDIN

ABSTRACT

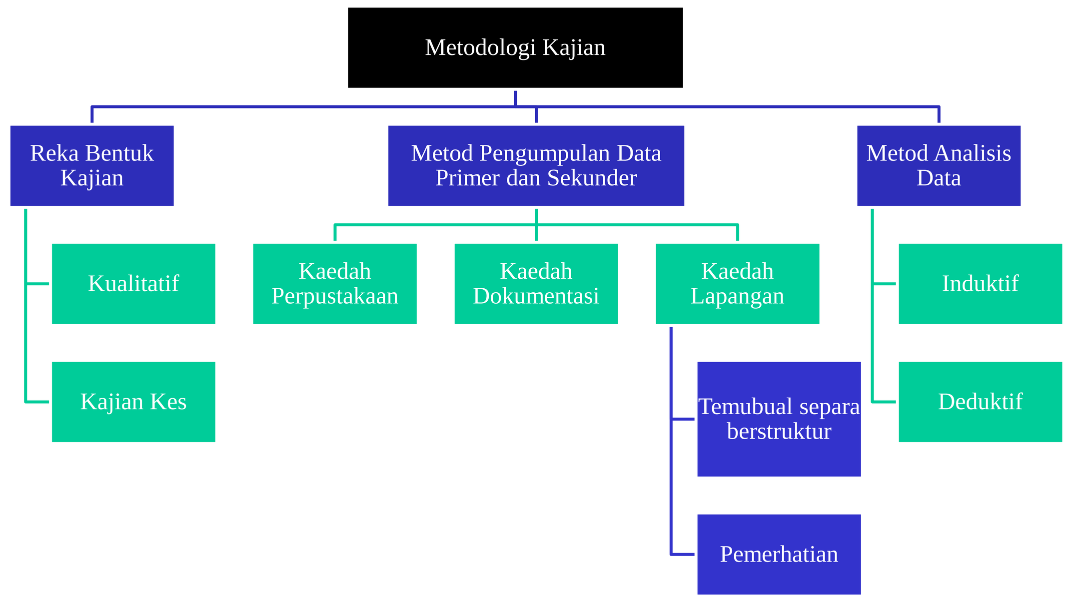
Zakat memainkan peranan penting dalam menolong orang miskin untuk memenuhi keperluan hidup dan meningkatkan taraf pendapatan asnaf ke arah yang lebih baik. Bagi asnaf fakir dan miskin progresif yang sihat dan mampu berdikari, suatu program khusus boleh di rangka dan direncanakan. Oleh itu, untuk mengeluarkan golongan ini daripada garis kemiskinan, aktiviti keusahawanan boleh dijadikan suatu pendekatan berimpak disamping memacu prestasi ekonomi sesebuah negara. Lazimnya hanya satu model pembangunan keusahawanan zakat digunapakai oleh setiap Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) bagi semua latar belakang dan demografi asnaf. Sedangkan wujudnya jurang yang luas antara kawasan bandar dan luar bandar. Berbeza dengan di bandar, masyarakat luar bandar menghadapi cabaran ekonomi yang kurang dinamik, fasiliti terhad, penggunaan sumber dan daya tidak optimum dan sebagainya. Justeru, berasaskan kepada kelestarian Maqasid Syariah dalam memastikan kehidupan asnaf terjaga dan terbela, objektif kajian ini adalah untuk membangunkan suatu model keusahawanan yang inklusif dan khusus untuk dilaksanakan di kawasan luar bandar. Kajian berbentuk kualitatif ini dilaksanakan dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui kaedah kepustakaan, dan temu bual responden. Data yang diperolehi dianalisis berasaskan metode induktif dan deduktif. Model yang dibangunkan ini berpotensi menjadi satu perintis dan panduan kepada seluruh agensi zakat di seluruh Malaysia.

INTRODUCTION

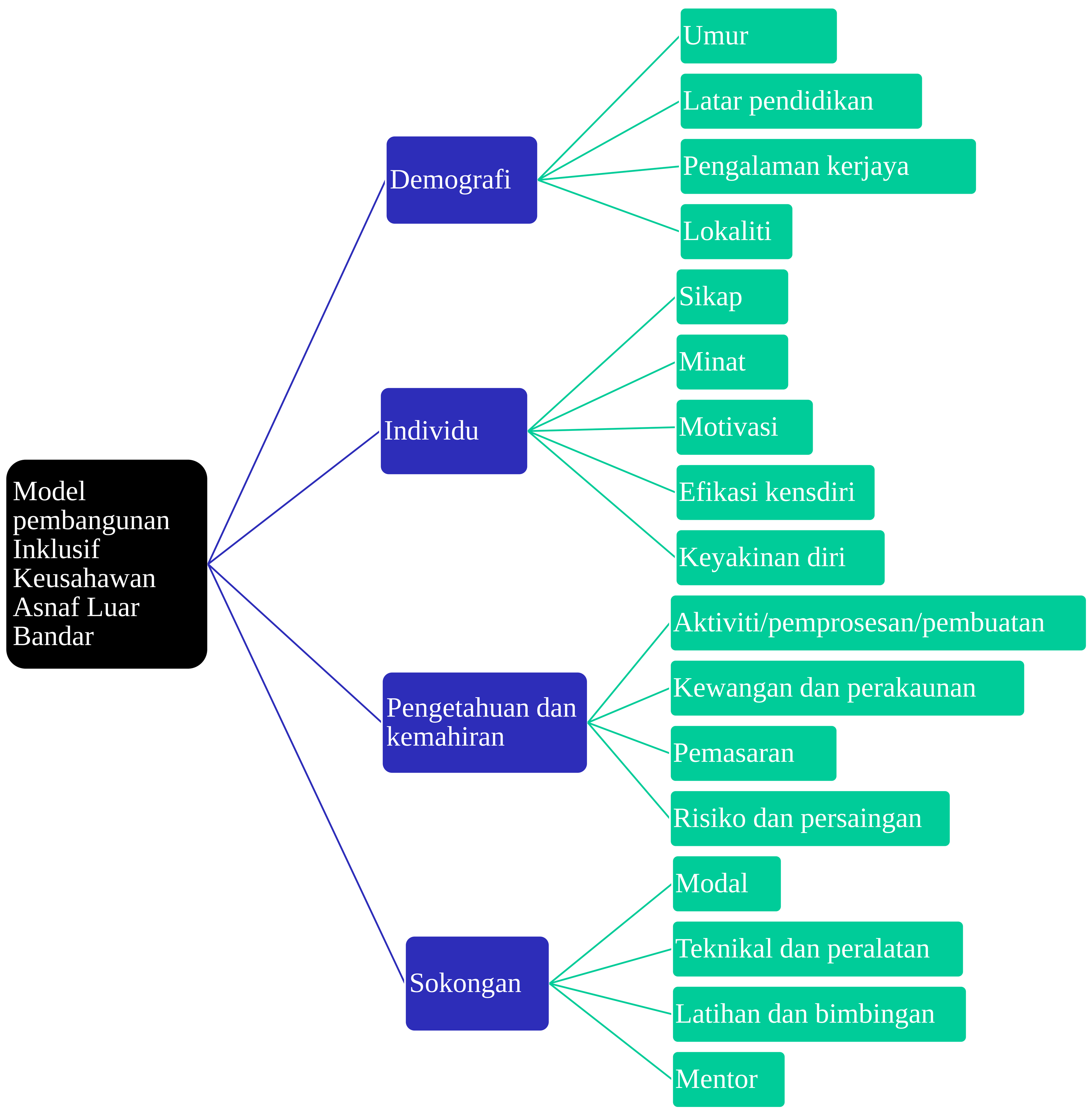
Zakat memainkan peranan penting dalam menolong orang miskin untuk memenuhi keperluan hidup dan meningkatkan taraf pendapatan asnaf ke arah yang lebih baik. Bagi asnaf fakir dan miskin produktif yang sihat dan mampu berdikari, suatu program khusus boleh di rangka dan direncanakan. Oleh itu, untuk mengeluarkan golongan ini daripada garis kemiskinan, aktiviti keusahawanan boleh dijadikan suatu pendekatan berimpak. Hal ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 yang ingin menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara keusahawanan menjelang 2030. Penerapan budaya keusahawanan harus dipupuk oleh seluruh lapisan masyarakat khususnya bagi masyarakat luar bandar agar dapat menjadi pemangkin kebangkitan ekonomi yang insklusif.

Penglibatan asnaf dalam bidang keusahawanan adalah **masih rendah** terutama di kawasan luar bandar. **Hanya satu model** pembangunan keusahawanan zakat yang selaras digunapakai oleh setiap Majlis Agama Islam Negeri bagi semua latar belakang dan demografi asnaf. Sedangkan wujudnya **jurang yang luas** antara kawasan bandar dan luar bandar (Wawasan Kemakmuran Bersama 2030). Berbeza dengan di bandar, asnaf luar bandar menghadapi **cabaran ekonomi** yang kurang dinamik, fasiliti terhad, penggunaan sumber dan daya tidak optimum dan sebagainya. Pemberian zakat dalam bentuk bantuan modal kewangan dan latihan yang diterima antara bandar dan diluar bandar adalah **tidak setara. Kurang persediaan** asnaf untuk bergelar usahawan asnaf. Usahawan asnaf tidak didedahkan dengan ilmu keusahawanan secara formal dalam bidang keusahawanan.

METHODOLOGY



PRODUCT DESCRIPTION/ INNOVATION IN BRIEF



SHARIAH COMPLIANCES

Model ini akan menjadi perintis dan panduan yang boleh digunakan oleh semua agensi zakat negeri yang terlibat dengan pengurusan zakat dan asnaf di seluruh Malaysia khususnya di kawasan luar bandar yang secara langsung menyumbang kepada pembangunan taraf hidup asnaf berpaksikan Maqasid Syariah.

"LEADING INNOVATION"

SIGNIFICANT

Kajian ini sangat signifikan kepada:

1. **Golongan Usahawan Luar Bandar**
   Sektor Industri Kecil dan Sederhana (IKS) adalah penyumbang kepada pertumbuhan ekonomi pendapatan negara. Golongan usahawan asnaf merupakan salah satu golongan yang menjalankan kegiatan IKS. Namun, perkembangan usahawan terbantut apabila kekurakan mendapatkan bantuan khususnya di luar bandar. Oleh itu, kajian ini penting untuk dijalankan bagi memberi peluang kepada asnaf yang turut berada di luar bandar. Justeru, menjadi institusi zakat juga terlibat secara langsung dalam membantu mentransformasikan penerima asnaf kepada golongan pembayar zakat.
2. **Majlis Agama Islam Negeri**
   Kajian ini akan dapat membantu Majlis Agama Islam Negeri dalam mengatur strategi untuk pembangunan usahawan asnaf dan merupakan projek jangka masa panjang. Selain itu, pihak zakat juga dapat menyampaikan maklumat berkaitan perniagaan dengan meluas dengan golongan asnaf luar bandar. Bukan itu sahaja, pusat zakat juga dapat memastikan pengurusan pentadbiran sentiasa membantu dan bersedia untuk membantu menambah pendapatan asnaf menerusi bidang perniagaan.
3. **Negara**
   Kajian ini mendokong usaha kerajaan dalam merealisasikan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 seiring dengan Dasar Pembangunan Luar Bandar (DPLB) bertujuan untuk melahirkan masyarakat luar bandar yang sejahtera dalam pelbagai aspek kehidupan termasuk sosial, ekonomi, dan persekitaran tanpa mengira latar belakang bangsa, agama, status sosial, gender dan umur.

NOVELTY/ ORIGINALITY

1. Kajian ini merupakan kajian yang pertama menghasilkan model pembangunan inklusif keusahawanan zakat asnaf luar bandar.
2. Bagi mendapatkan hasil yang baik dan menyeluruh, kajian ini dijalankan dengan mendapatkan pandangan daripada usahawan berpengalaman dan berjaya, pegawai zakat negeri, usahawan asnaf berjaya, asnaf zakat produktif, serta ahli akademik.

AWARDS :: PUBLICATION :: PATTERNS

Geran Penyelidikan

1. Kerangka Pembangunan Zakat Keusahawan Pedalaman Kajian Di Kuala Tahan 600-RMC/LESTARI SDG-T 5/3 (107/2019) RM10,000
2. Pembangunan Modal Insan Asnaf Melalui Zakat Keusahawanan Di Taman Negara Ledang 600-RMC/LESTARI SDG-T 5/3 (110/2019) RM10,000
3. Formulasi Model Produktif Keusahawanan Zakat Sebagai Mekanisme Transformasi Ekonomi Asnaf Miskin Luar Bandar 600-RMC/GPK 5/3 (264/2020) RM10,000

Penerbitan

1. Mohd Afandi Bin Mat Rani, Muhammad Syahrul Deen Bin Ahmad Rosli, Shofiyyah Binti Moidin, Mohd Izzat Amsyar Bin Mohd Arif, Faezy Bin Adenan, Nurul Farhanah Khairuldin, Fakhrur Radzi Muslim (2021) Prospek Pembangunan Zakat Keusahawan Miskin Bandar Dan Pedalaman Di Malaysia Dalam Kumpulan Artikel Zakat, Wakaf, Dan Filantropi Islam. Jakarta/; Badan Amil Zakat Nasional (Puskas BAZNAS)
2. Mohd Afandi Bin Mat Rani, Muhammad Syahrul Deen Bin Ahmad Rosli, Shofiyyah Binti Moidin, Mohd Izzat Amsyar Bin Mohd Arif, Faezy Bin Adenan (2020) Kerangka Pembangunan Keusahawanan Asnaf Zakat Di Negeri Pahang. Prosiding International Symposium of Straits of Melaka.
3. Mohd Izzat Amsyar Bin Mohd Arif, Faezy Bin Adenan, Shofiyyah Binti Moidin, Mohd Afandi Bin Mat Rani, Nurul Farhanah Khairuldin, Muhammad Syahrul Deen Bin Ahmad Rosli. (2020) Cabaran Keusahawanan Asnaf Zakat Luar Bandar Di Malaysia. Prosiding 4th International Virtual Conference On Zakat, Waqf And Islamic Philanthropy
4. Muhammad Syahrul Deen Bin Ahmad Rosli, Shofiyyah Binti Moidin, Mohd Izzat Amsyar Bin Mohd Arif, Mohd Afandi Bin Mat Rani, Faezy Bin Adenan (2020) Keusahawanan Mikro Asnaf Di Malaysia : Kerangka Ekosistem Rantaian Bekalan. Prosiding 4th International Virtual Conference On Zakat, Waqf And Islamic Philanthropy